



Flipped Classroom

“Lezioni a casa, compiti a scuola”, questo lo slogan della *Flipped Classroom* che propone il **“capovolgimento” dei due momenti didattici centrali**. Grazie alla crescente disponibilità di risorse educative digitali, l’accesso ai contenuti può avvenire in qualsiasi luogo, mentre la fase dell’appropriazione e consolidamento dei contenuti può avvenire a scuola, in un contesto collaborativo condotto dal docente. Le **implicazioni educative** sono **significative**: si abilita la scuola ad utilizzare i nuovi processi info-comunicativi, si sostengono gli studenti nella costruzione attiva delle conoscenze.

Priorità strategica (Piano 2016/19):

- Didattica per competenze, innovazione metodologica e competenze di base
- Competenze digitali e nuovi ambienti di apprendimento

Destinatari: Docenti del primo ciclo e del secondo ciclo di istruzione

Direzione scientifica:

Graziano Cecchinato, docente di Psicopedagogia dei nuovi media e di Tecnologie dell’e-learning presso l’Università di Padova

Formatore:

Maria Pia Dall’Armellina, docente di scuola secondaria superiore esperta di e-learning e Flipped Classroom

Durata: 7 moduli per un impegno totale di 25 ore.

Il corso si sviluppa nell’arco di 4 mesi

Avvio del corso: Marzo e Ottobre 2018

Traguardi di competenza:

- Realizzare una comunità di pratica online con la propria classe attraverso gli ambienti digitali di apprendimento
- Utilizzare risorse educative aperte delle rete e saper realizzare prodotti didattici con i principali strumenti di produzione multimediale
- Adottare metodologie di apprendimento attivo in classe
- Progettare, condurre e valutare unità di apprendimento secondo l’approccio Flipped Classroom

Metodologia di lavoro:

- Fruizione di prodotti audiovisivi e multimediali interattivi
- Svolgimento di test di autovalutazione
- Confronto sui contenuti con docenti, tutor e corsisti in forum e webinar
- Produzione di risorse e attività didattiche che possono essere sperimentate nelle classi

Articolazione formativa:

Il corso è organizzato in 7 moduli che prevedono:

- Domande stimolo per attivare le preconoscenze
- Video animati di inquadramento teorico
- Forum
- Progettazione di attività didattiche e realizzazione di prodotti educativi
- Webinar

MODULO 1: Introduzione alla Flipped Classroom (FC)

Nascita ed evoluzione della FC. Rapporto fra innovazione tecnologica e didattica nella scuola. Analisi della didattica di impostazione tradizionale e processi di innovazione introdotti con la FC

MODULO 2: “Capovolgere” la lezione

Analisi della didattica frontale e trasformazioni indotte dal digitale. Analisi di siti educativi online. Evoluzioni delle videolezioni nelle pratiche della FC

MODULO 3: Sfruttare le risorse digitali

Analisi di ambienti didattici e repository di risorse educative. Produzione di risorse didattiche multimediali nei principali ambienti digitali

MODULO 4: Realizzare una classe virtuale

Presentazione di Learning Management

System (Moodle, Edmodo, Google Classroom). Presentazione di ambienti di interazione con la classe (Gosoapp-box, Kahoot, ClassDojo)

MODULO 5: Capovolgere lo studio

Implicazioni per l’apprendimento degli artefatti digitali (internet, videogiochi, realtà virtuale e aumentata). Trasformazione dello studio individuale a casa in pratiche di apprendimento attivo in classe

MODULO 6: Capovolgere la valutazione

Trasformazione dei processi di valutazione: da certificatoria a formativa; da formale a autentica; dall’etero alla co-autovalutazione; dal voto alla rubrica

MODULO 7: Realizzare unità di apprendimento “flipped”

Progettazione e realizzazione di UdA “flipped” per la propria disciplina

Costo e modalità di iscrizione: 130 euro

È possibile acquistare utilizzando la carta del docente, carta di credito o bonifico. Pacchetti di licenze di accesso al corso sono acquistabili da parte della scuola

